



건강한 인터넷 세상을 만드는 기업

2026

Disclaimer

본 자료는 투자자들을 대상으로 실시되는 Presentation에서의 정보 제공을 목적으로 (주)플랜티넷(이하 '회사')에 의해 작성되었으며
이의 반출, 복사 또는 타인에 대한 재배포는 금지됨을 알려드립니다.

본 Presentation에의 참석은 위와 같은 제한 사항의 준수에 대한 동의로 간주될 것이며, 제한 사항에 대한 위반은 관련 '자본시장과 금융투자업에 관한 법률'에 대한 위반에 해당될 수
있음을 유념해주시기 바랍니다. 본 자료에 포함된 '예측정보'는 개별 확인 절차를 거치지 않은 정보들입니다. 이는 과거가 아닌 미래의 사건과 관계된 사항으로 회사의 향후 예상되는
경영현황 및 재무실적을 의미하고, 표현상으로는 '예상', '전망', '기대', '(E)' 등과 같은 단어를 포함합니다.

위 '예측정보'는 향후 경영환경의 변화 등에 따라 영향을 받으며, 본질적으로 불확실성을 내포하고 있는 바, 이러한 불확실성으로 인하여 실제 미래실적은 '예측정보'에 기재되거나
암시된 내용과 중대한 차이가 발생할 수 있습니다. 또한, 향후 전망은 Presentation 실시일 현재를 기준으로 작성된 것이며 현재 시장상황과 회사의 경영방향 등을 고려한 것으로 미래
시장환경의 변화와 전략수정 등에 따라 변경될 수 있으며, 별도 고지 없이 변경 될 수 있음을 양지하시기 바랍니다.

본 자료의 활용으로 인해 발생하는 손실에 대하여 회사 및 회사의 임원들은 그 어떠한 책임도 부담하지 않음을 알려드립니다. 본 문서는 회사가 발행하는 증권의 모집 또는 매매를 위한
권유를 구성하지 아니하며, 문서의 어떠한 내용도 관련 계약 및 약정 또는 투자결정을 위한 기초 또는 근거가 될 수 없습니다.

The background of the slide features a hand holding a globe composed of network icons (people and nodes). The globe is surrounded by several clouds, each containing a double-headed arrow icon, symbolizing data flow or connectivity. The entire scene is set against a backdrop of a city skyline at sunset or sunrise, with a warm, golden light illuminating the scene.

1. 회사 개요

01. 회사 개요

디지털케어 대표 기업, 플랜티넷

회사 개요

회사명	(주)플랜티넷 (Plantynet Co., Ltd)
대표이사	김태주
설립일	2000년 6월 1일
매출액	456 억 원 (2025년 연결기준)
임직원	85명 (2026년 6월 기준)
사업분야	시스템 소프트웨어 개발 및 공급업 등
소재지	경기 성남시 분당구 대왕판교로 670, A동 6층
홈페이지	www.plantynet.com

(주)플랜티넷 종속기업

종속기업	지분율	업종
플랜티엠	57.1%	미디어 콘텐츠 제공 및 유통
플랜티유	48.5%	CS 고객센터
에이앤지모즈	100%	미디어 콘텐츠 제공 및 유통
Plantynet(Taiwan) Co.,Ltd.	87.0%	디지털 케어
PLANTYNET VIETNAM JOINT STOCK COMPANY	72.9%	디지털 케어
알바트로스인베스트먼트(주)	62.8%	중소기업창업투자

지분율: 26년 6월 기준

02. 연혁

25년 간 유해 사이트 차단 등 디지털 케어를 바탕으로
피지컬 케어 사업까지 확장하는 라이프 케어 업체로 도약

No.1 Digital and Physical Care Company

국내 시장 선점 및 해외 판로 확보

- 2000 (주)플랜타넷 설립
- 2001 인터넷 유해사이트 차단서비스 하나로탈레콤(주) '하나포스 가디언' 출시
- 2002 인터넷 유해사이트 차단서비스(주)KT '매가패스 크린아이' 출시
- 2004 대한민국지법인 'Plantynet Taiwan Co.,Ltd' 설립
ISO품질경영시스템 우수인증기업상 수상

코스닥 상장 및 모바일 플랫폼 비즈니스 본격화

- 2005 코스닥시장상장
- 2007 디지털매거진 유통사(주)모아진 설립
- 2008 벤처캐피탈 알바트로스인베스트먼트(주) 설립
- 2011 디지털콘텐츠 유통사(주)에이앤지모즈 인수
- 2012 모바일 유해필터링 서비스 KT'올레자녀폰안심'출시
- 2013 모바일 유해필터링 서비스 LGU+'자녀폰지킴이'출시
- 2014 미래창조과학부장관 표창 '기술경영 우수기업 포상'

신사업 본격화 및 그룹사 시너지 강화

- 2020 NSHC와 n번방 재발방지를 위한 사업협력
육군, 후후애플퍼니와 장병 휴대전화 유해사이트 차단 앱
도입을 위한 사업협력
- 2022 KT 스카이라이프와 악성코드 차단 '안심인터넷' 서비스 출시
'불법 촬영물 유포확산 방지를 위한 영상검출 기술 개발' 및
'SNS에서의 온라인 그루밍 위험성 자가탐지 기술개발'
국책 과제 연구개발 기관 선정
- 2024 디지털 매거진 서비스 '모아진' B2C 출시
- 2025 대한민국 AI·SW 기업 경쟁력 대상 IT솔루션 부문 우수상 수상
WACON 2025 소비자 보호 디지털보안 우수기업 과기부 장관상 수상
'모아진' 제60회 잡지의 날 문화체육관광부 장관상 수상

03. Corporate Identity

디지털 케어 솔루션 전문기업에서
AI 기반 콘텐츠 및 헬스케어 솔루션 제공 기업 'IT Solution Provider'

디지털 케어
전문기업

유해
콘텐츠
차단

Planty_net



AI

IT Solution
Provider

교육용
앱

가족 안심
통합 케어
플랫폼

유해
콘텐츠
차단

모아진

헬스케어

The background of the slide features a hand holding a globe. The globe is covered in a network of white dots and lines, with several white icons of people inside circles. Surrounding the globe are several white clouds, each containing two vertical arrows pointing in opposite directions. The entire scene is set against a sunset sky with a city skyline visible in the background.

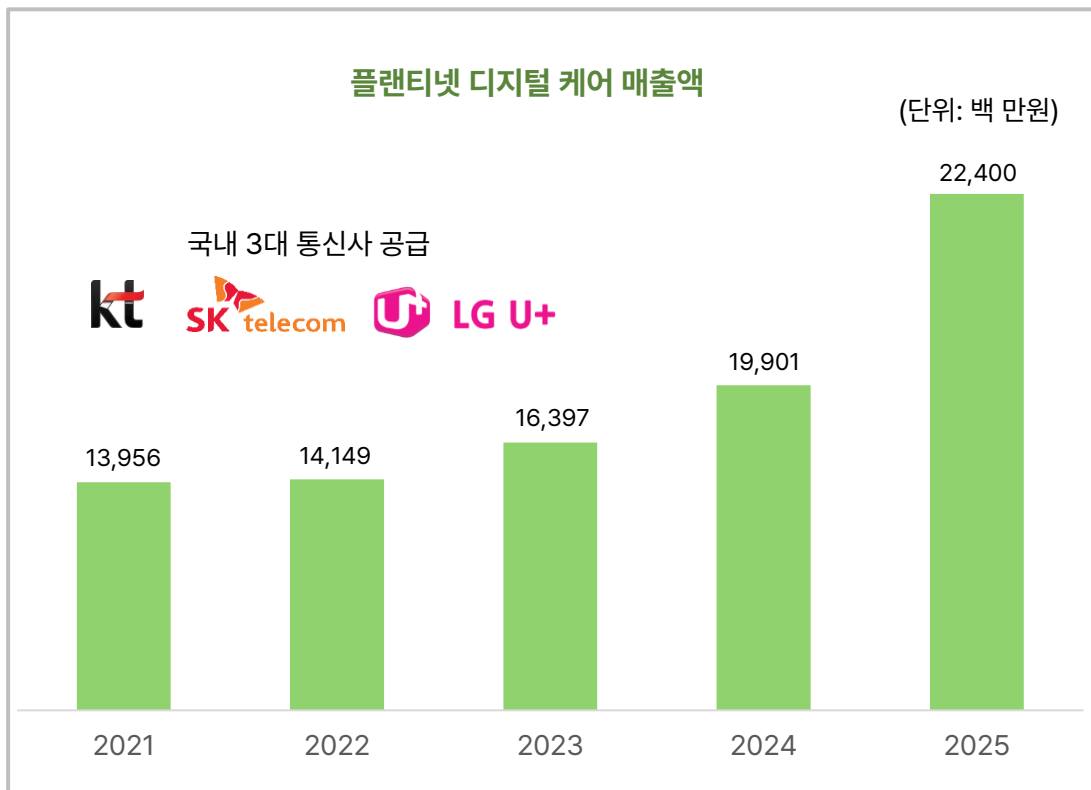
2. 투자포인트

01. Cash Cow: 플랜티넷 디지털 케어 솔루션

25년간 국내 3대 통신사에 솔루션 공급
유선 기반 유해 콘텐츠 차단 시장 독점적 지위 확보

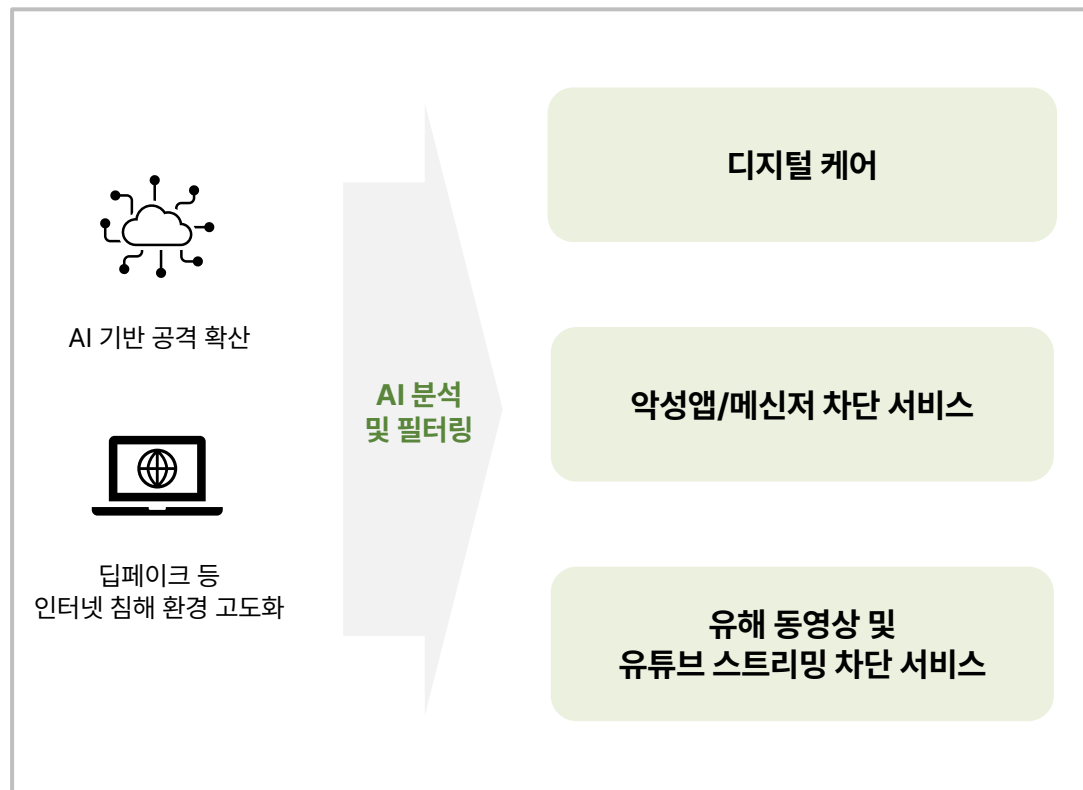
✓ 안정성 확보: 핵심 고객 기반의 유선 서비스 전개

유선에서는 독점적 공급. 무선에서는 경쟁자가 있음에도 불구하고 높은 진입장벽 보유



✓ 성장성: 딥페이크, 스미싱, 보이스피싱 등 무선 기반 사업 확대

AI 시스템 기반으로 변화하는 인터넷 시장 대응



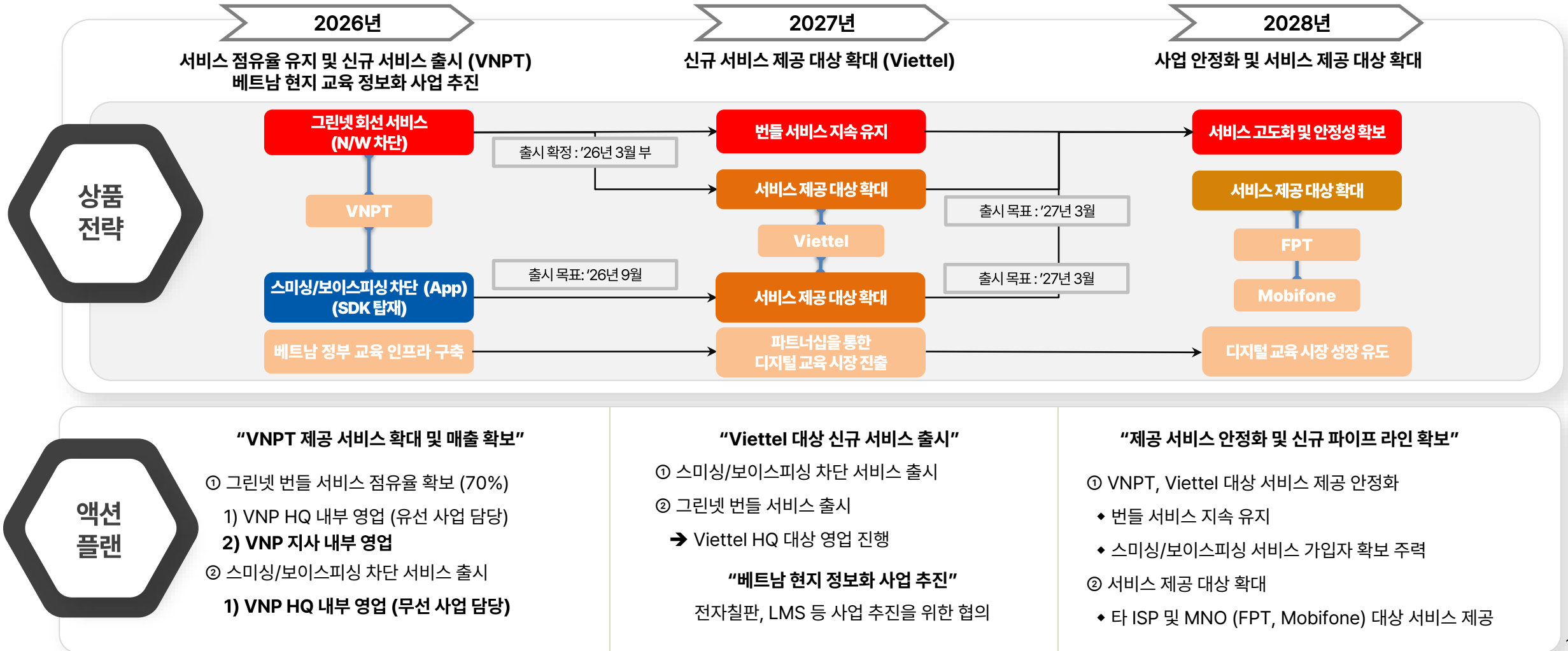
02. Cash Cow Growth ① 해외사업 성장

국내에서 검증된 디지털 케어 기술을 기반으로
베트남과 대만을 중심으로 해외 시장에서 사업 확대

AS-IS	TO-BE
 Plantynet Vietnam Joint Stock Company • 베트남 통신사 VNPT에 유선 기반 인터넷 보안 솔루션 공급 • 2025년 기준 연 매출 11억 원 달성	1. 그린넷 번들 서비스 재출시(26.3월) 2. 무선 서비스 런칭 추진 : 단독 또는 VNPT 자사 앱 내 탑재 : 보이스피싱, 스미싱 등 무선 서비스 영역까지 확장 중 3. 교육 정보화 사업 추진 : 전자칠판, 학습관리시스템(LMS) 등 교실에서 사용하는 서비스를 일괄적으로 공급하는 사업 4. 신규 고객 확대: 베트남 통신사 Viettel에 유선 부가서비스(VAS) 상품 제공
 Plantynet Taiwan • 대만 1위 통신사 중화전신(Chunghwa Telecom)에 유선 기반 디지털 케어 솔루션 독점 공급 • 2025년 기준 연 매출 72억 원 달성	1. 기존 가입자 확대: 악성코드 차단 모바일 서비스 번들 유지 2. 서비스 라인업 강화: 악성코드 차단 서비스 고도화 3. 신규 서비스 런칭: 신규 사기방지 서비스(스미싱/보이스피싱 차단)

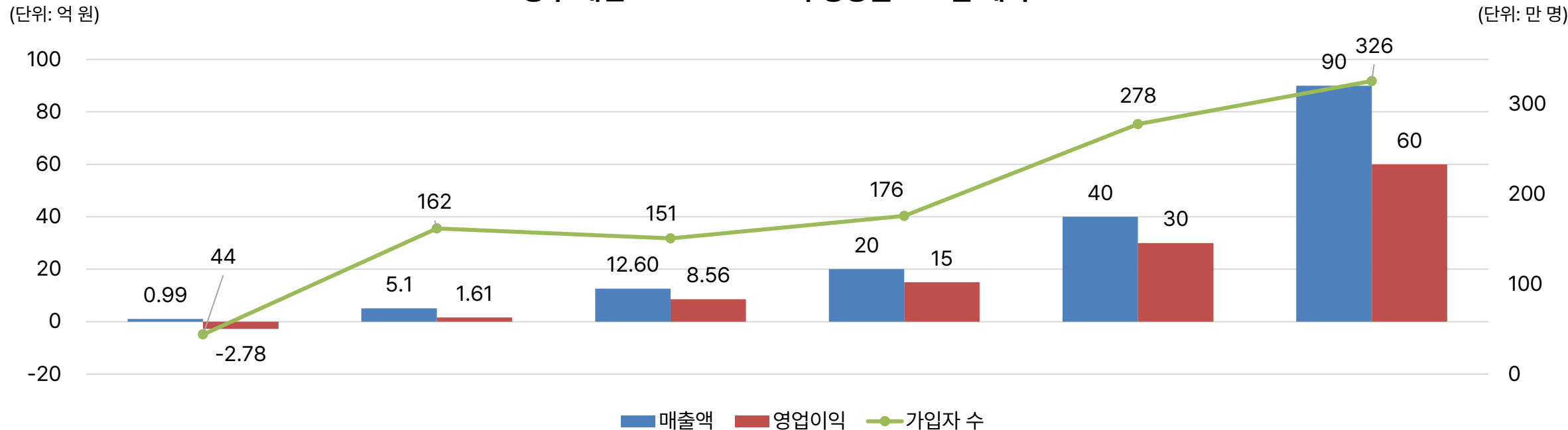
02-1. 베트남 사업 추진 방향

유선 시장의 서비스 확대, 신규 고객 확보, 무선 서비스 구축
베트남 디지털 교육 시장의 선점 및 글로벌 레퍼런스 사이트 구축



02-2. 베트남 사업 목표

2028년도에는 현재 국내 발생 매출 규모 초과 예상

2026년도에 베트남 시장을 적극적으로 공략하여
향후 매년 200~300%의 성장을 도모할 계획

구분	2023년	2024년	2025년	2026년(E)	2027년(E)	2028년(E)
유선 가입자 수	44만 명	162만 명	151만 명	176만 명	278만 명	326만 명
매출액	0.99억 원	5.1억 원	12.6억 원	20억 원	40억 원	90억 원
영업이익	-2.78억 원	1.61억 원	8.56억 원	13억 원	26억 원	60억 원

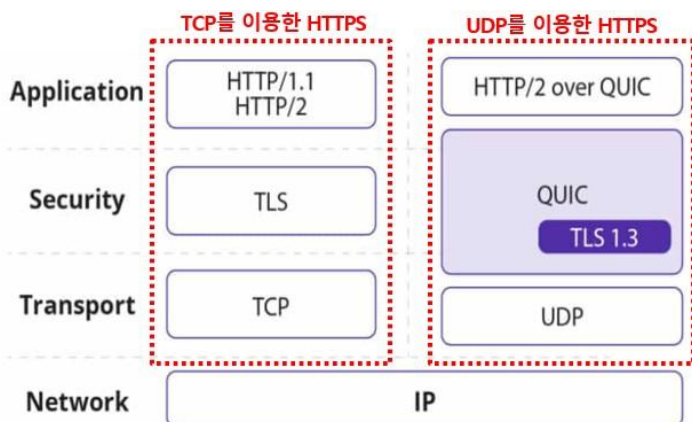
03. Cash Cow Growth ② QUIC, ECH 프로토콜 내 유해 차단 규제 → 27년 매출 120억원 기대

**국제망 내에 기존 인터넷 프로토콜 외 신규 프로토콜을 통한 유해사이트 피해 속출
→ 성평등 가족부의 차단 요청 → ISP는 현재 국내 유일한 대응 기술 보유한 플랜티넷 솔루션 채택**

✓ 최근 확대되고 있는 QUIC / ECH 프로토콜

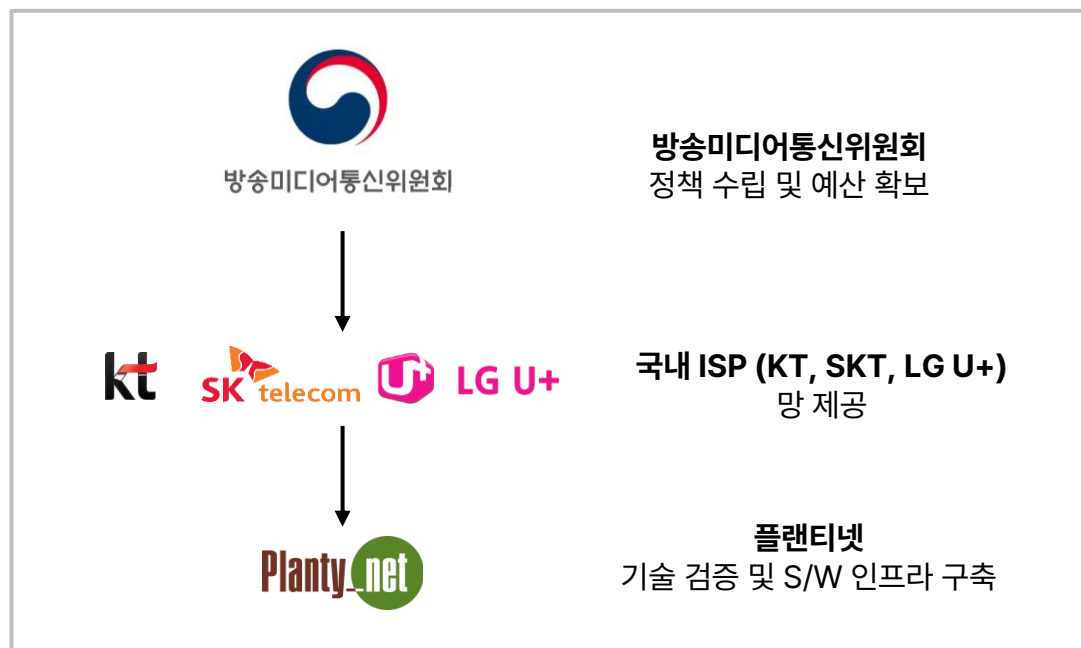
QUIC/ ECH 프로토콜 위주로 변화하는 인터넷 망 차단 방식

	기존	최근
프로토콜	HTTP/HTTPS	QUIC / ECH
차단 방식	비암호화 및 TLS	QUIC, ECH 기반 암호화 국제망 유해 차단 수요 확대
플랜티넷 솔루션	비암호화 또는 TLS SNI를 볼 수 있는 기술	QUIC 특허 등록 완료 ECH 출원 준비 중



플랜티넷 QUIC 특허 기술

✓ 정부 대응에 따라 플랜티넷 공급 기회 확대

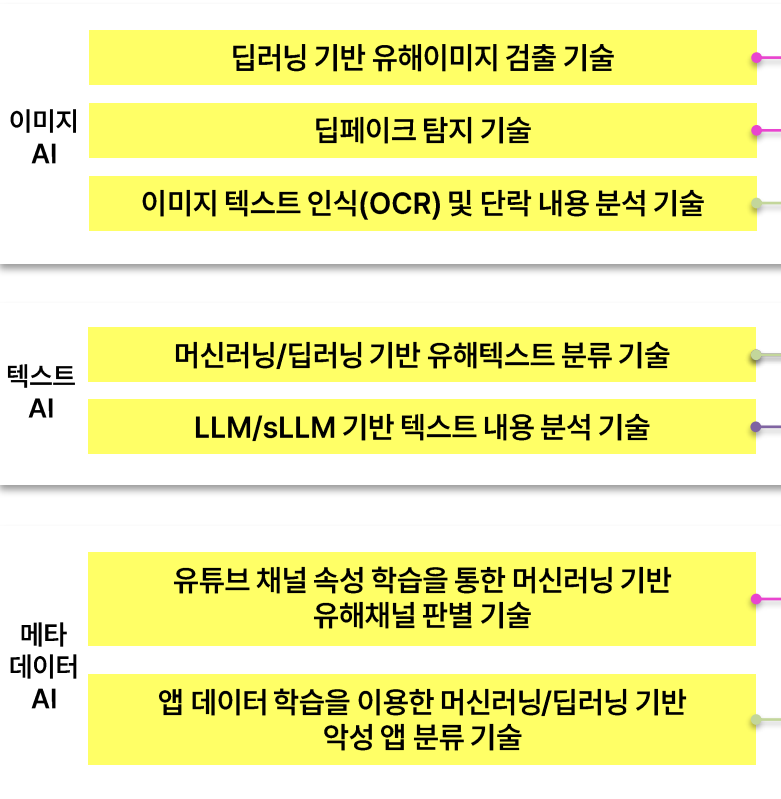


**QUIC 프로토콜 확산에 따라 이를 차단하는 정부 사업 확정 시
2027년 신규매출약 120억원 발생전망**

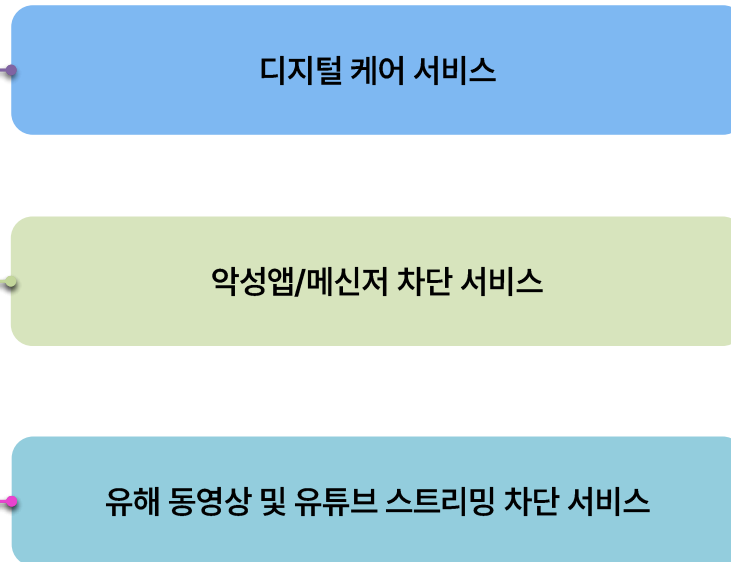
04. Core Competency: AI 기술 기반 사업 확장

AI 기술을 기반으로 유선 서비스뿐만 아니라
무선 서비스까지 사업을 확장 중

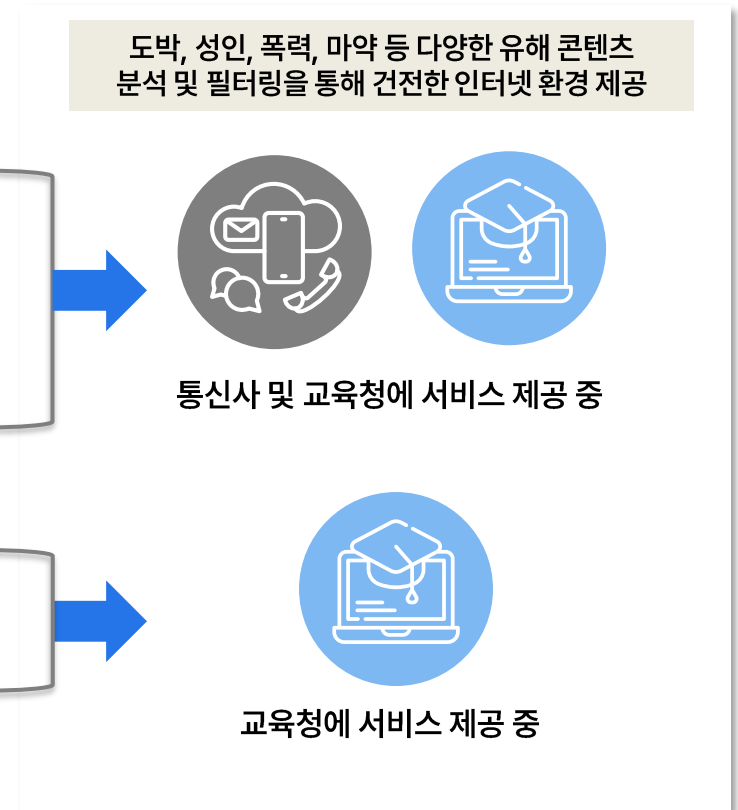
활용 기술



적용 서비스



고객사



05. Growth I: 신규 서비스 '안심 플랫폼'

디지털 케어 + 피지컬 케어 융합 확장 전략

✓ 핵심 기술

스미싱 탐지 기술

보이스피싱 위험 탐지/차단 기술

nBlock 기반 단말·콘텐츠 통제 기술

헬스케어 기능(활동·기록·모니터링 등) 연동 구조

'보안 + 건강관리'를 결합한 통합
사용자 보호 플랫폼으로 확장

✓ 안전과 건강을 아우르는 라이프 케어 생태계 확대

통신사 연계 서비스

- 기존 유해차단·스마트기기 안전 서비스와 연동
- 사용자 기반 확장 및 과금 모델 연계 용이

자체 AI/필터링 기술 기반 서비스 고도화

외부 전문 파트너와의 협력 구조 강화

- 멘큐, 헤링스 등 헬스케어 전문 기업과
헬스케어 데이터 큐레이션 진행 중

통신사 채널 × 자체 기술 × 헬스케어 파트너십
= 확장성 높은 플랫폼 구조

전략적 기대효과

보안-헬스케어 융합형
신규 구독 서비스 창출

통신사·플랫폼사 대상
B2B2C 모델로 확장 가능성

'디지털 안전 + 건강 관리'
통합 솔루션으로
차세대 생활보안 플랫폼 시장 선점

통신사 부가서비스 공급 예정

05-1. 신규 서비스 '안심 플랫폼' 개발 전략

✓ #1 안심플랫폼 1.0

가족간 유대와 소통을 위한 가족 전용 소셜 서비스



✓ #2 안심플랫폼 +AI

AI를 활용한 차별화된 가족 플랫폼으로 도약



✓ #3 안심플랫폼 2.0

가족의 건강과 디지털 안전까지 책임지는 슈퍼앱

1차
ISP 및
금융사
타겟

피드

개인 작성 피드
피드 댓글(이미지, 영상, 음성)
가족 알림 피드
(상태, 보안, 기념일 등 자동알림 피드)

알림

보안 알림(보이스피싱, 스미싱, 악성앱)
안전 알림
걸음 랭킹 자동 피드

일정

가족 일정 관리
일정 공유

멘큐(헬스케어)

뇌 건강 검사 및 치매 예방 교육
게이미피케이션을 접목한
유료 기능으로 제공

헤링스(헬스케어)

비암환자 대상 문진 및 건강 식단 제공
암 종류별 환자 식단 제공
자동 식단 등록으로 건강 점수 자동화

2차
개발
중심
서비스
확장

AI

Third Party. GPT 4.0
음성 인식+생성형 AI를 통한
음성 앱 제어 및 정보 제공

시니어(공공 데이터를 이용한 정보제공)

요양 시설 안내 및 현황
고령인구 국가 정책 및 혜택 알림
시니어 커뮤니티

챌린지

가족간 사용 동기 부여를 위한
챌린지 기능 제공

챌린지 보상물 제공
(물 입점 계약 및 관리 필요)

기록

공유 앨범(이미지 클라우드)

3차
협력사
모집
및
사업
제휴를
통한
플랫폼
완성

헬스케어

다양한 웰니스 전문 기업들과의
협업을 통한 웰니스 서비스 제공

실버타운

요양 시설 입주 예약
실버타운 평가 및 리뷰 공유
(30~50대의 자녀들의 실버타운 리뷰 커뮤니티)
각 요양 시설 프로그램 및 식단 예약 관리

게이미피케이션

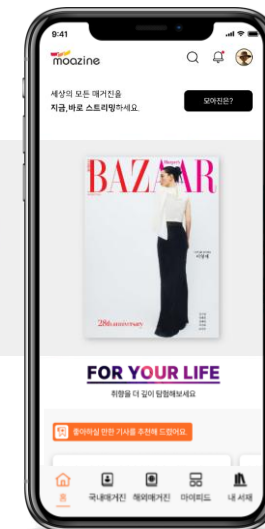
가족 전 연령층이 함께 성장시킬 수 있는
가족 안심 '펫' 제공
다양한 게이밍 방식의 진단/개선을 통한
포인트 획득 및 가족 건강 공유

반려

반려 웨어러블 & 서비스 결합
IoT 기술을 이용한 전방위적 반려 동물 케어

06. 신성장동력 디지털 매거진 플랫폼 '모아진'

한국잡지협회와 MOU 체결 후 국내외 2400여종 잡지 공급
AI 기술이 핵심인 국내 유일 매거진 플랫폼
2024.07 B2C 사업 본격화 → 통신3사 요금제 제휴하며 서비스 전개



1 국내 유일 디지털 매거진

- 국내 최대 전자 잡지 보유, 대여 및 월간 이용권 판매
- B2B & B2C (개인 및 기업 회원제) 서비스
- 모아진 웹사이트 운영 (www.moazine.com)
- PC / Mobile 통합 Web 서비스
- 전체 회원 누적 가입자 수 12만명 돌파

2 잡지협회와 독점 제휴

- 2024.04 한국잡지협회와 공식 업무협약 체결



3 국내외 전자 도서관/글로벌 판매

- 국내 대학/공공/전문/기업 도서관 대상 제공
- 미국 주요 대학 및 공공도서관 등 서비스 제공
- 'GS 품질인증' 및 '특허 등록' 서비스
- 도서관에 연간 라이선스 방식으로 서비스
- 글로벌 유통사 ZINIO와 해외 잡지 공급 제휴

4 오랜 기간 유지한 통신사와의 파트너십

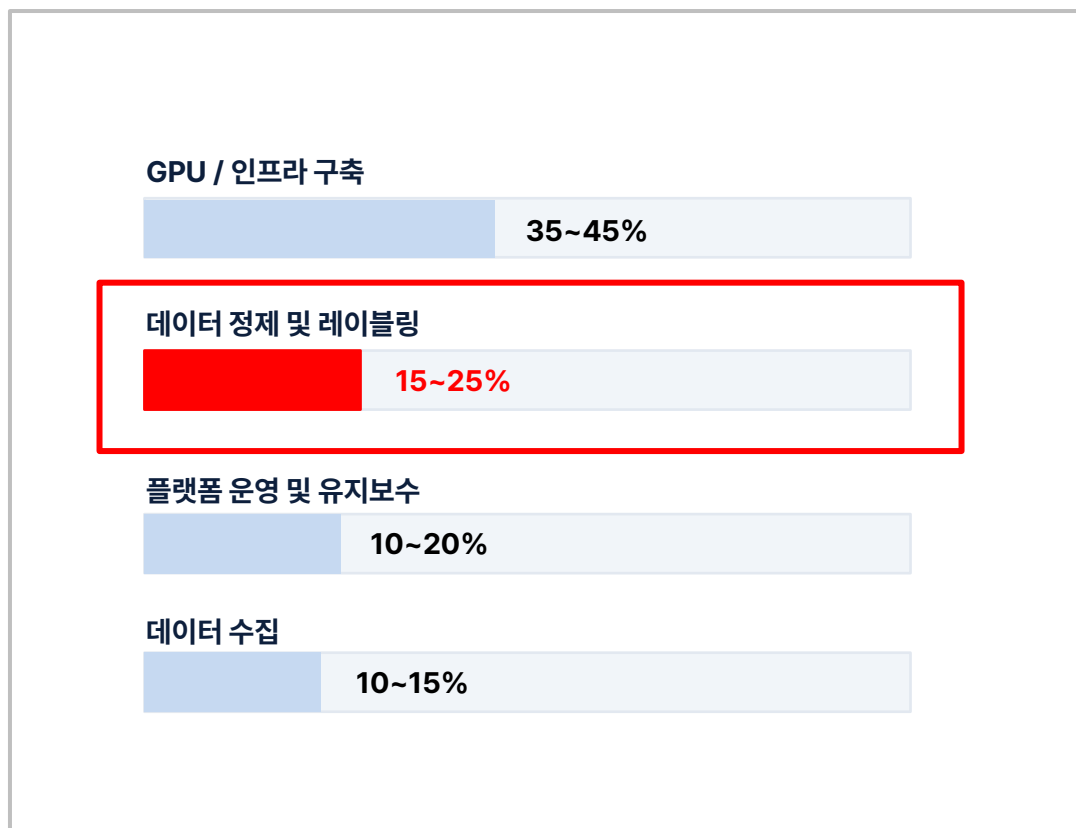
- KT MVNO(알뜰폰)
- SKT 부가서비스
- LG U+ MNO

06-1. AI 산업 내 데이터 수요 확대

AI 산업 성장에 따라 AI 학습에 필요한
'정제된 Data' 산업의 중요성 확대

✓ AI 산업 내 LLM 모델 구축 비용

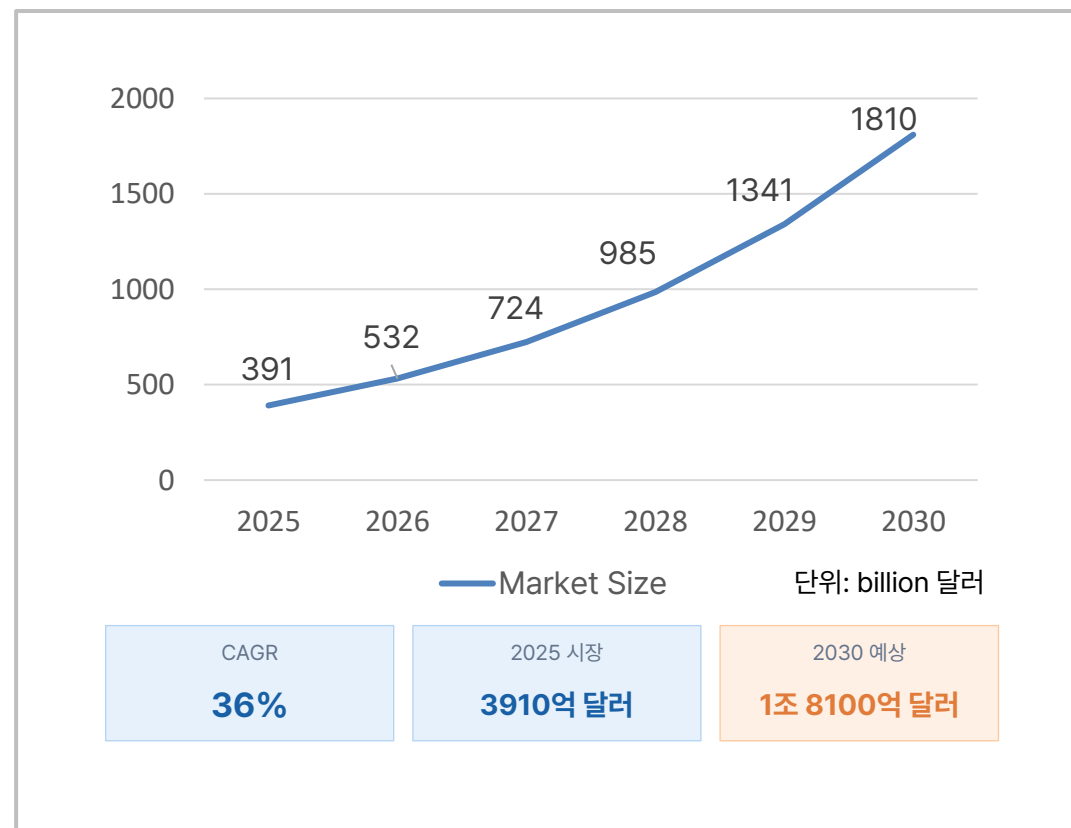
AI 모델 고도화가 가속될수록 고품질의 정제된 학습 데이터의 수요는 증가함



출처: Stanford AI Index 2025, Galileo AI, Hugging Face Position Paper

✓ 글로벌 AI 시장 규모

Founders Forum Group에 따르면 AI 시장은 향후 CAGR 36%로 성장할 전망



출처: Fortune Business Insights / Business Research Insights (2024)

06-2. 모아진 잡지 데이터의 핵심

✓ '정제된 정보' 제공 ✓ 국내 2400여종 잡지 기사에 대한 저작권 보유 ✓ 독점적 공급 지위

✓ 정제된 정보 제공

크롤링, 범용 데이터와 달리 모아진은 AI에 바로 공급할 수 있는 '정제된 정보'를 제공

① 정제된 정보

전문 에디터가 작성한 기사 — 정보의 정확성
한국잡지협회 MOU 기반 독점 저작권 확보

② 가치 상승 구조

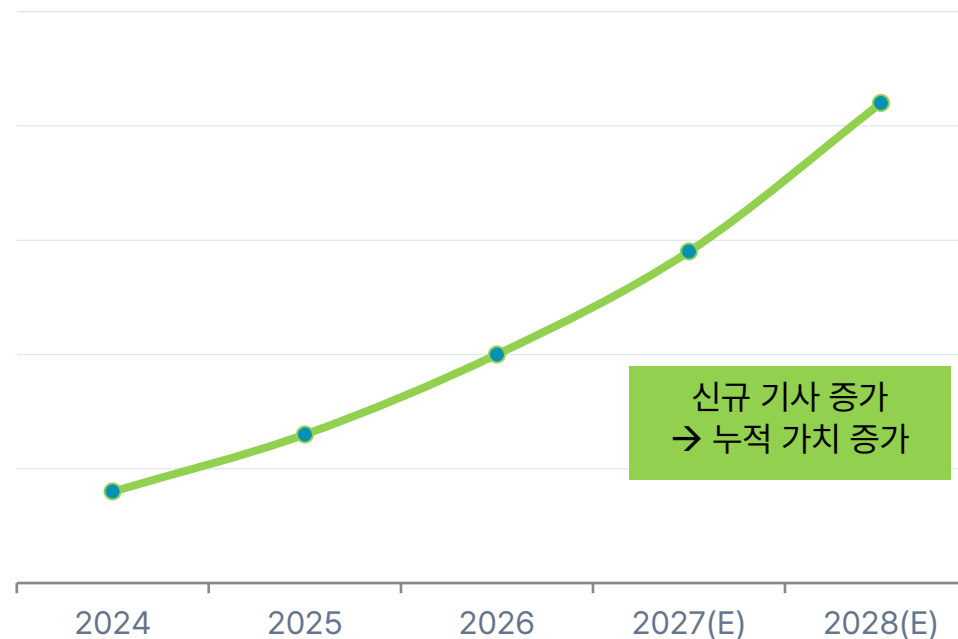
매월 신규 잡지 발행에 따라 기사 누적 → 데이터 자산 증가
'시간이 지날수록' 더 가치 있는 데이터셋

③ 독점적 공급 지위

AI 산업 내 정제 잡지 기사 데이터 최초 발굴
경쟁자 복제 불가 — 저작권 장벽

✓ 기사누적에 따른 데이터 자산 가치 증가

신규로 발행되는 잡지 발행에 따라 누적되는 기사량이 증가해 데이터 가치 증가



06-3. 글로벌 검증: AI 데이터 공급망의 부상과 모아진의 위치

**AI 시장의 축이 '모델'에서 '데이터'로 이동하며, 고품질 데이터 조달 창구가 프리미엄을 확보하는 시대
모아진은 이 흐름에 부합하는 사업 구조 보유**

✓ AI 시장 축의 변화

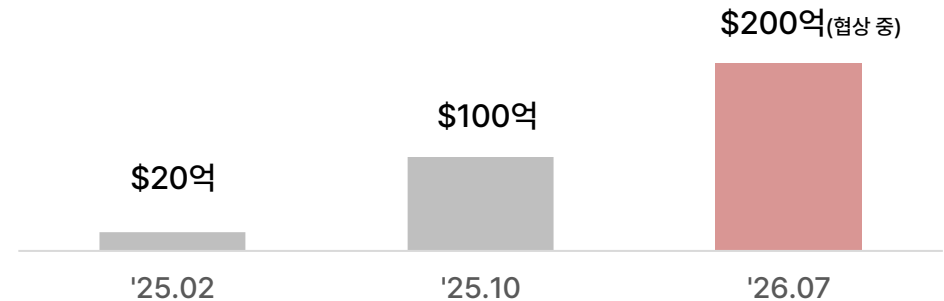
구조적 변화	내용
데이터 장벽 (Data Wall)	- 인터넷 공개 텍스트(약 300조 토큰)는 프론티어 연구소가 이미 거의 소진. - AI 고도화의 병목이 컴퓨팅에서 '고품질 데이터 확보'로 이동
정제 데이터의 프리미엄화	저품질 크롤링 데이터는 한계 노출 → 정제·검증된 데이터에 대한 수요 급증
비용 구조	LLM 구축 비용 중 데이터 정제·레이블링·수집이 25~40% 차지 (Stanford AI Index 2025)

▶ AI 데이터 공급망 자체가 컴퓨팅 인프라와 별개의 고성장 시장으로 부상

"다음 승자는 벤치마크 1등 회사가 아니라, 기업의 데이터가 지나가는 길목을 차지한 회사다."
- 미래에셋증권 리서치 (2026.07)

✓ 글로벌 데이터 조달 기업 'Mercor'

◆ Mercor 기업가치 추이



▶ 9개월 만에 기업가치 2배 증가

◆ Mercor 핵심지표

창업 2년 만에 ARR* \$20억 돌파

계약자 일일지급액: \$150만~200만

▶ AI 랩이 외부 데이터 조달에 막대한 비용 지불 = 글로벌 흐름

*ARR(Annual Recurring Revenue)은 고객이 현재 계약을 유지한다고 가정할 때 향후 1년 간의 반복 매출

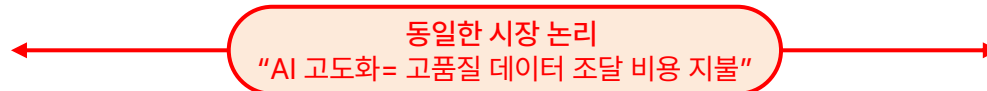
06-4. 모아진의 초격차: '독점 저작권 잡지 데이터'라는 복제 불가 해자

Mercor의 데이터는 '재생산 가능', 모아진의 데이터는 '복제 불가' 저작권 장벽이 만드는 국내 유일의 초격차

✓ Mercor vs 모아진 사업 구조 비교

구분	Mercor	모아진
공급 대상	OpenAI, Anthropic, Meta 등 AI 랩	네이버 등 AI 검색·학습 플랫폼
공급 데이터	전문가 피드백 · RLHF* 학습데이터	디지털 매거진 등 정제된 콘텐츠
수익 구조	인력 배치 건당 수수료(약 30%)	콘텐츠 라이선싱 계약
데이터 성격	'만들어내는' 인적 데이터	'보유·축적된' 저작권 데이터
핵심 논리	AI 모델 고도화 = 고품질 인적 데이터 조달 비용 지불	AI 검색·학습 고도화 = 고품질 콘텐츠 데이터 조달 비용 지불

*Reinforcement Learning from Human Feedback, 인간의 선호도(평가·순위)를 보상 신호로 삼아 모델을 최적화하는 강화학습 기반 미세 조정 기법



▶ Mercor는 '인적 노동력(전문가 피드백)' 공급, 모아진은 '콘텐츠 라이선싱'으로 사업 형태는 다르나, "AI가 자체 생산하기 어려운 고품질 데이터를 조달하는 창구가 프리미엄을 확보한다"는 시장 논리는 동일합니다.

✓ 왜 잡지 데이터인가

인터넷 공짜 데이터는 고갈

→ 저작권이 명확하고 정제된 '합법적 데이터'의 희소가치 급등

AI 모델은 학습 데이터의 출처·제조 방식의 투명성을 요구

→ 모아진의 저작권 확보 + 출처 명확성이 결정적 강점

국내 검색·LLM 사업자에게 한국어 프리미엄 콘텐츠는 필수 자원

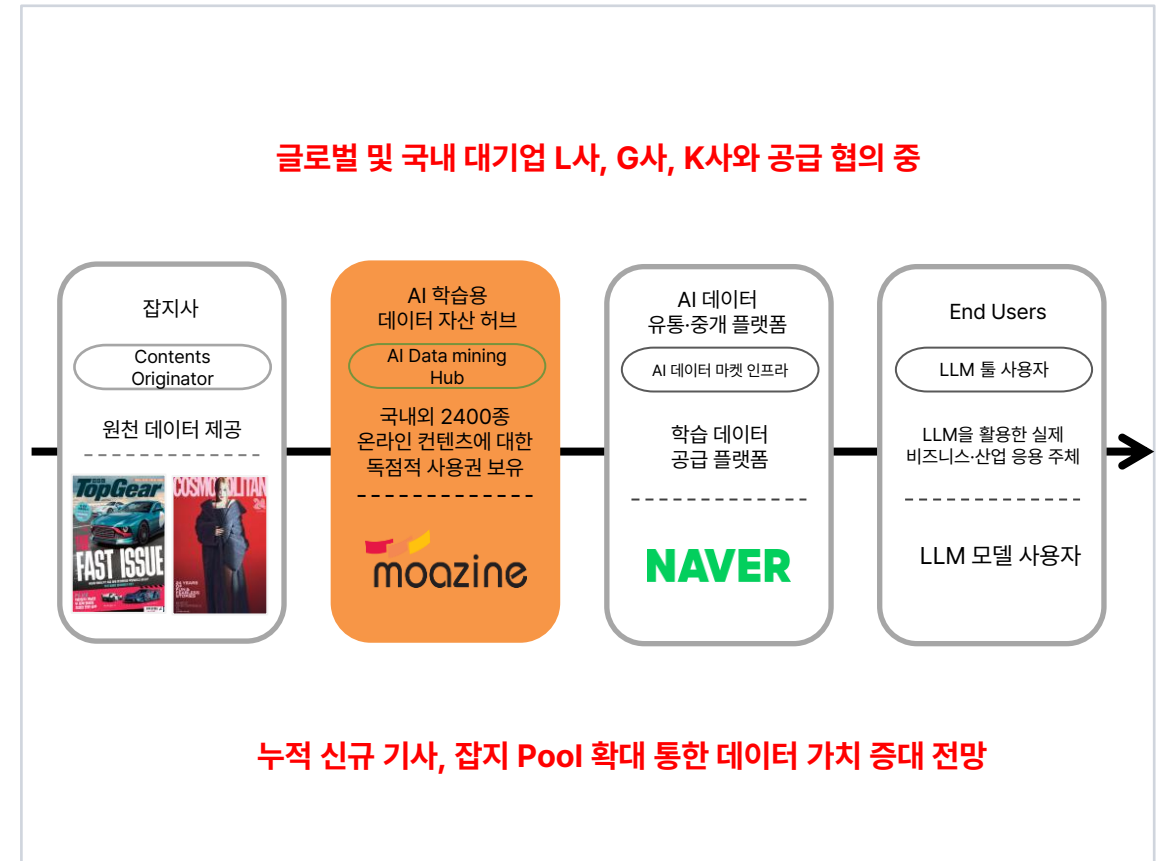
06-5. 네이버 공급계약 체결 — AI 학습 데이터 공급 본격화

네이버와 정식 콘텐츠 공급 계약 체결 - 데이터 사업, 매출로 증명 시작

■ 계약 개요

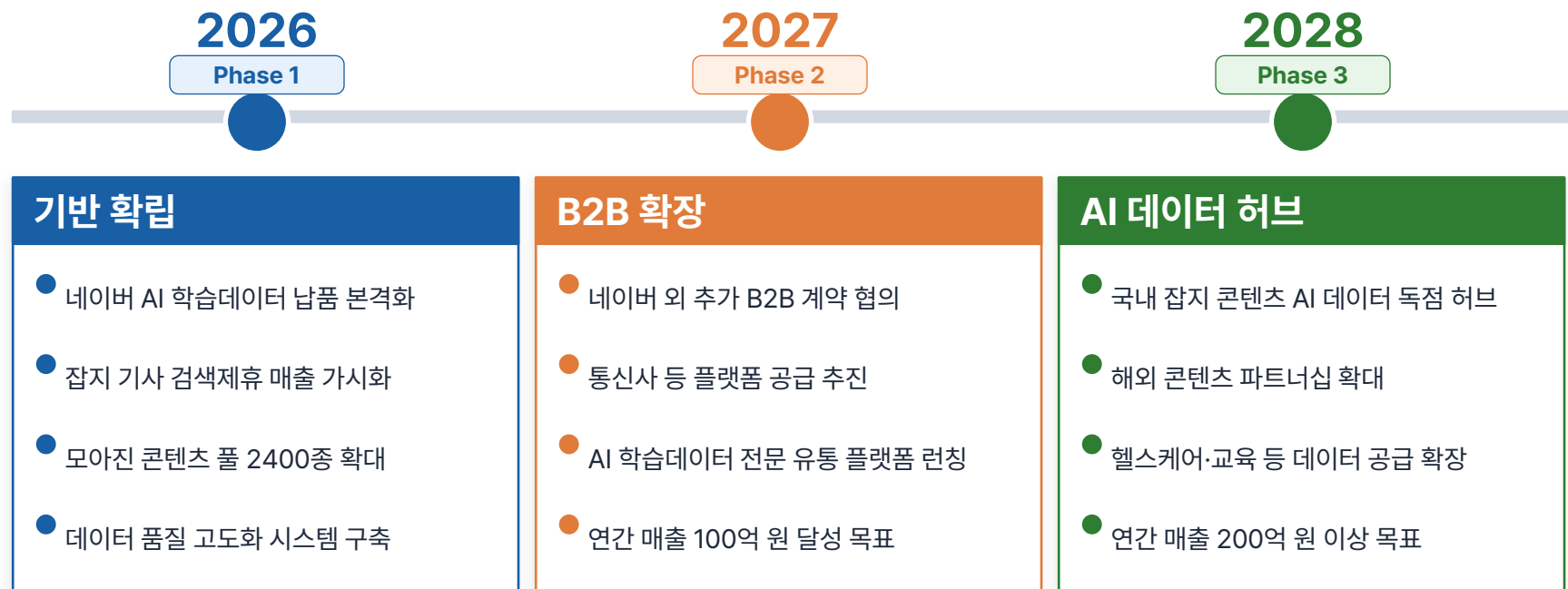
항목	내용
계약당사자	네이버
계약기간	2026.6.5 ~ 2027.6.30
공급 콘텐츠	국내 매거진 400종(기사 약 72만건+) 해외 매거진 1,000종(180만건+) 신규 발행 1,400종 매일 공급
노출 방식	AI 브리핑 하단 잡지브리핑 

■ 모아진 데이터 사업 모델



06-6. 데이터사업 3개년 로드맵

모아진 데이터 사업 고도화 → B2B 플랫폼 확장 → AI 데이터 허브 완성

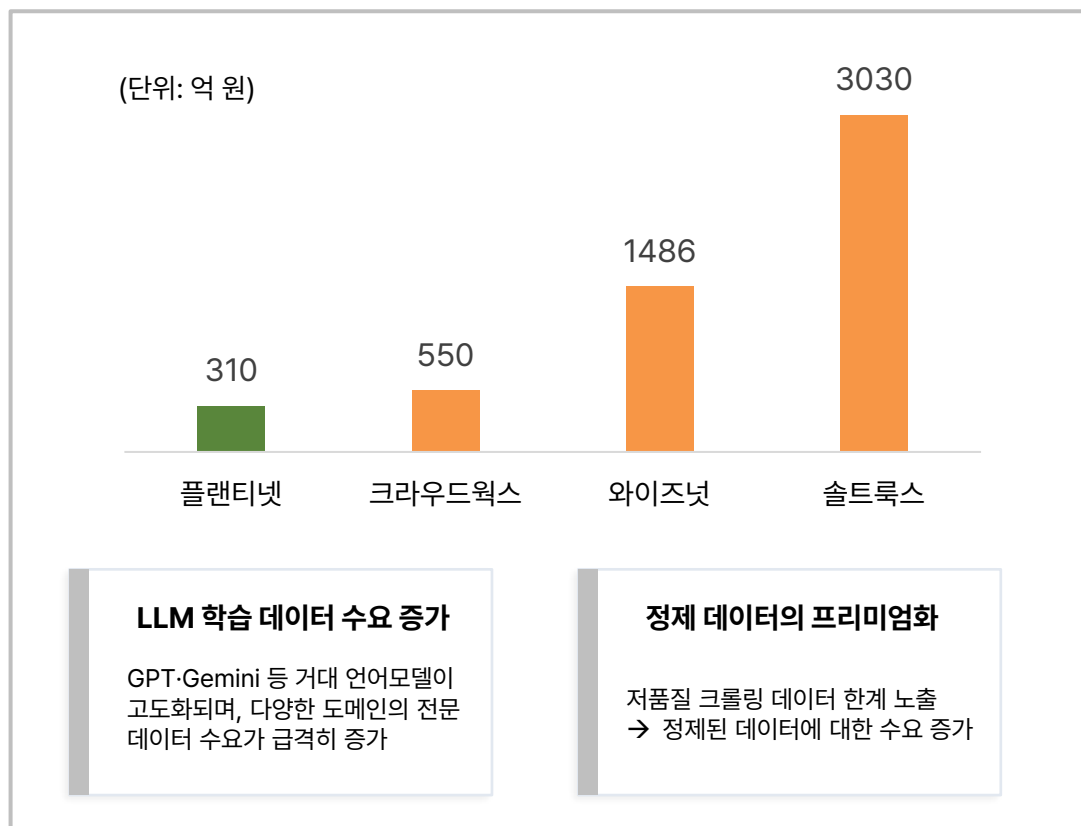


독점 저작권 기반 AI 데이터 허브로 — 국내 잡지 콘텐츠 시장의 유일한 플레이어로 포지셔닝

06-7. AI 데이터 사업 기업 비교

AI 산업 확대 이후 국내 데이터 정제 산업 성장 → 시가총액 상승
플랜티넷은 현재 저평가 구간으로 향후 peer 그룹과 유사한 수준으로 가치 상승할 전망

✓ 국내 기업 시가총액 비교



✓ 해외 기업 가치 비교

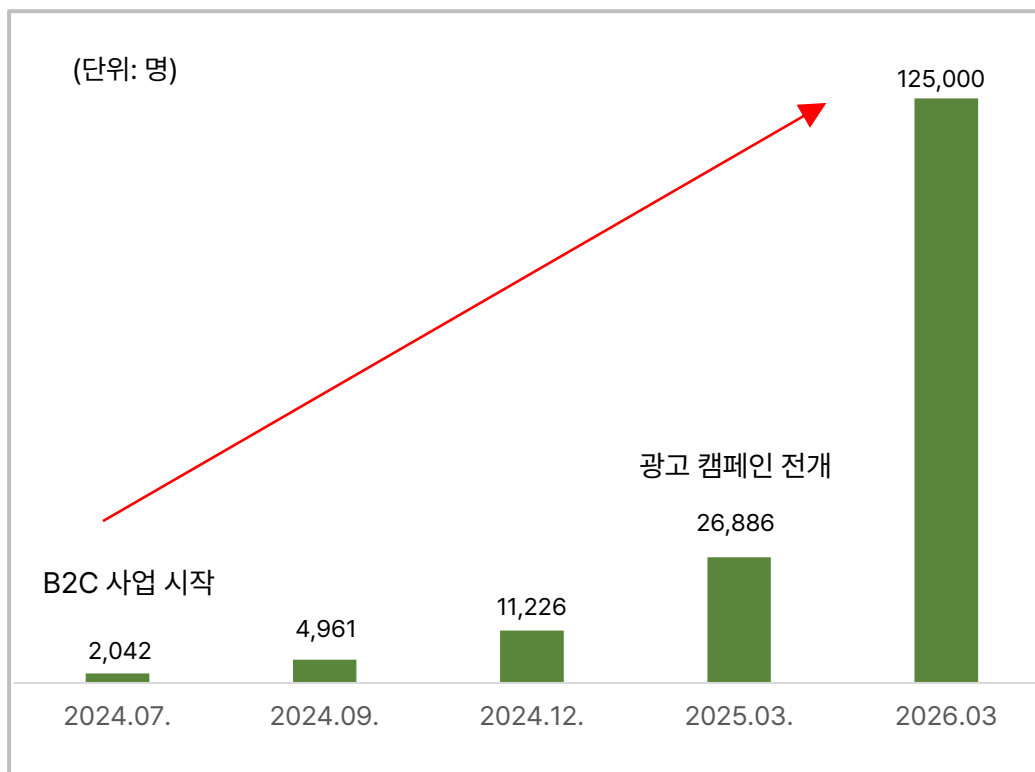
구분	데이터 관련 매출	기업 가치	데이터 가치
Innodata	약 \$870M (1조 3천억원)	약 \$29B (42조원)	LLM 데이터 프리미엄
Scale AI	약 \$120M (1,750억원)	약 \$900M (13조원)	기업 AI 데이터
Appen	약 \$420M (6,124억원)	약 \$300M (4조원)	범용 클라우드 데이터
Telus AI	약 \$380M (5,540억원)	약 \$3B* (40조원) *모회사 Telus Int. 기준	BPO + AI 데이터 (*Business Process Outsourcing)

출처: 뉴스 기사 및 investing.com 자료

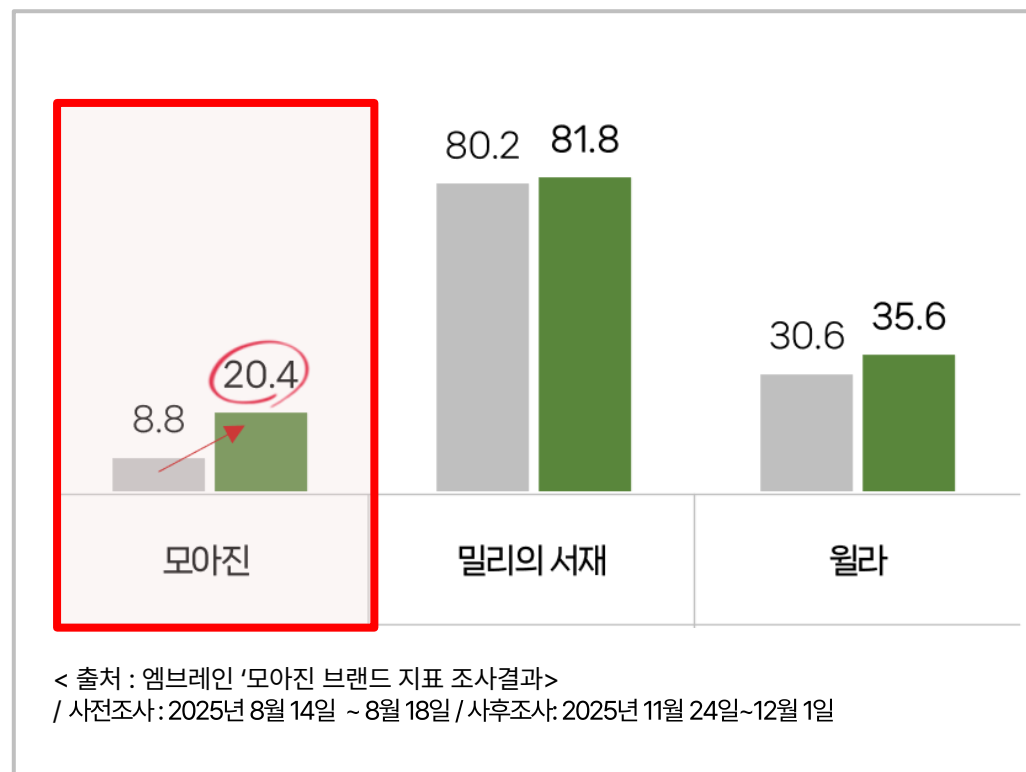
06-8. '모아진' 성장 지표

가파른 가입자 성장과 인지도 개선을 기반으로
시장 내 포지션 강화

✓ 모아진 서비스 가입자수 moazine



✓ 모아진 인지 지표



06-9. '모아진' 파트너사

모아진은 삼성전자 및 이동통신사 등 밀접한 파트너십을 기반으로
가입자 기반을 확보하고 빠르게 구독자 확대 중



- KT 알뜰폰 요금제 연계 상품 판매
(미니게이트, 셰이크모바일, 스카이라이프 등)
- KT 탭 TV 전용 상품 판매



- T우주 구독서비스 제휴



- 프리미엄 서비스 요금제 번들링 상품 제공



- 갤럭시 폴드/플립 6 구매혜택으로 제공
- 삼성스토어 제휴 구매혜택 제공
- 삼성 태블릿 S시리즈 모아진 앱 프리로드



삼성디스플레이



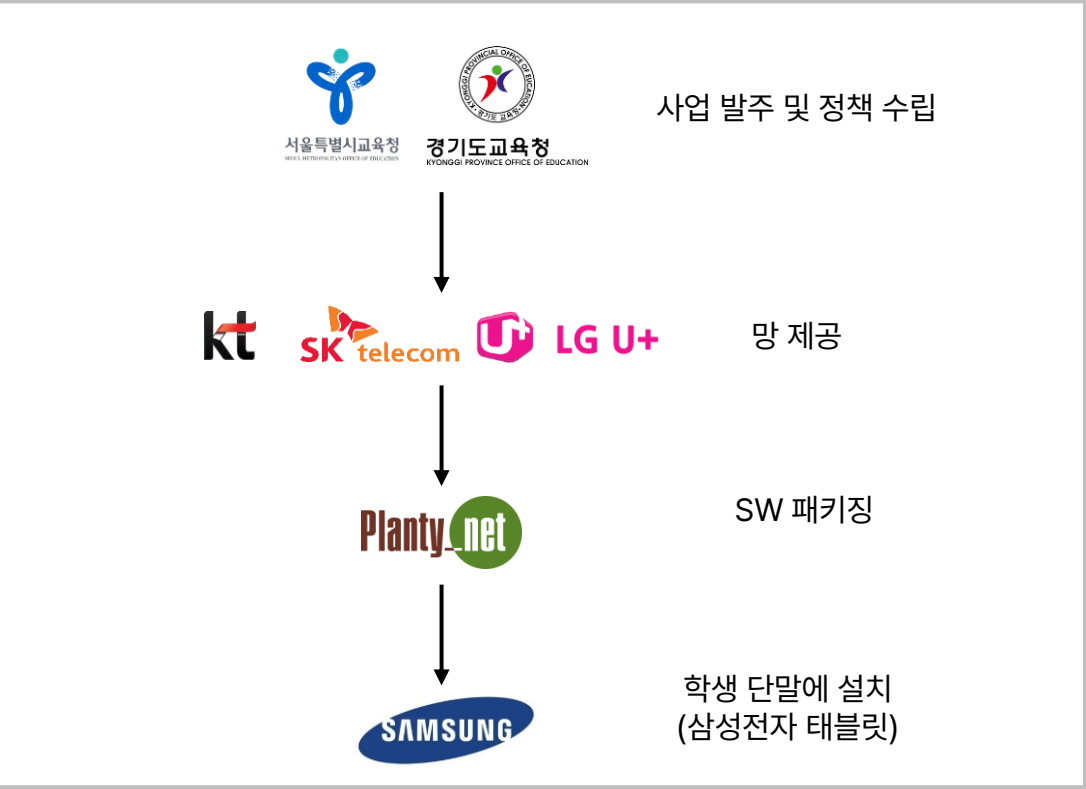
- 임직원 복지 혜택으로 국내/해외 구독권 제공

07. 디지털 교육 시장 점유 확대

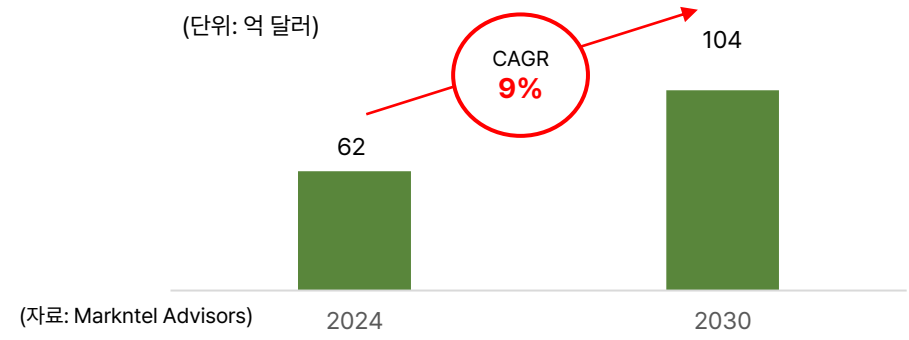
디지털 교육 Total Solution 확보
정부 AI 디지털교과서 도입에 따른 수혜 전망
삼성전자 및 통신사와의 하드웨어 파트너십 확보

✓ 공급방식

진입장벽이 높은 교육청, 통신사와의 파트너십 확보



✓ 국내 에듀테크 시장 전망



✓ 교육부 AI 디지털 교과서 도입 계획

	2025년(18개)	2026년(32개)	2027년(29개)	2028년(17개)
초등	국어 3,4 수학/영어 3,4 정보 3,4	국어 5,6 수학 5,6 국어/사회과학 3,4 수학/영어/정보 5,6	수학 5,6 국어/사회 과학 5,6	
중등	수학/영어1 정보	수학/영어 2 국어/과학 1 기술가정 1,2	생활영어 1,2,3 수학/영어3 국어/과학2 사회/역사 1,2	정보통신 1,2,3 국어/과학 3
고등	공통수학 공통영어 1,2 정보	기술가정	생활영어 1,2,3	정보통신 1,2,3 공통국어 통합사회/한국사 통합과학 1,2

08. Value I: 자산 대비 기업 가치 저평가

현금 등 보유 자산 대비 PBR 0.5배로 저평가 구간

✓ 순자산 대비 현저한 저평가 구간 ✓ 자본총계 대비 시총 과도할 정도로 할인 ✓ 안정적 B2G·B2B 기반 사업모델 고려 시 밸류에이션 미스매치

✓ 자산 안정성과 현금 창출력 등 자산 건전성 대비 과도한 디스카운트



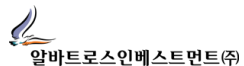
안정적인 현금 및 현금성자산 약 300억 원 보유

- 신규 사업 전개 등 모멘텀 창출 시 자체 재원으로 의사결정 가능
- 5개년(2020년~2024년) 평균 16%의 낮은 부채비율 유지



판교 IT 허브 '유스페이스' 건물 임대 수익 창출

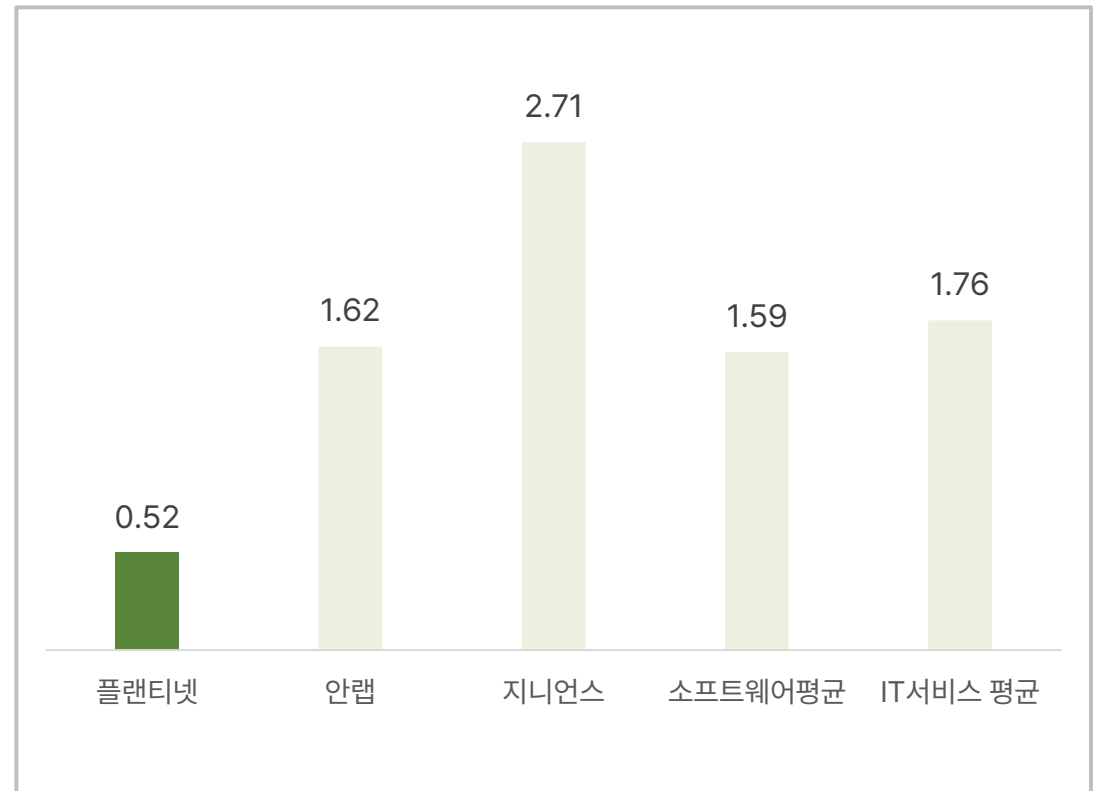
- 당사 보유 부동산 장부가: 약 160억 원
- 최근 부동산 가치 추정가: 약 1,000억 원
- 장부가 대비 약 5~6배 수준의 잠재 자산가치 내재
- 2012년 판교동 유스페이스2 A동 4,5,6층 및 7층 일부 자산 취득



중소기업창업투자사 '알바트로스인베스트먼트' 보유

- 2025년 과기부 모태펀드 출자사업에서 AI 부문 위탁운용사로 선정
- '알바트로스 K-AI 펀드' 2차 클로징 후 490억 원 확보

✓ Peer PBR 비교



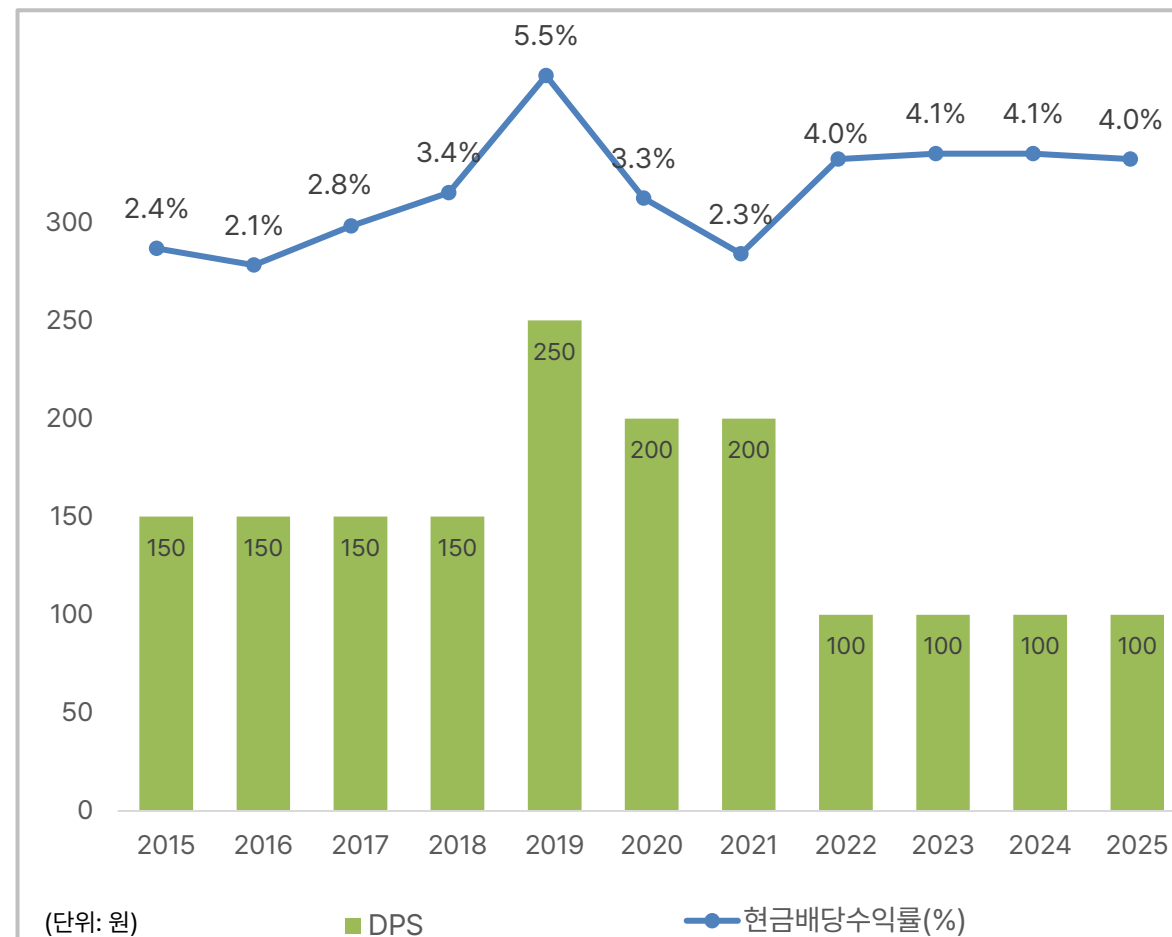
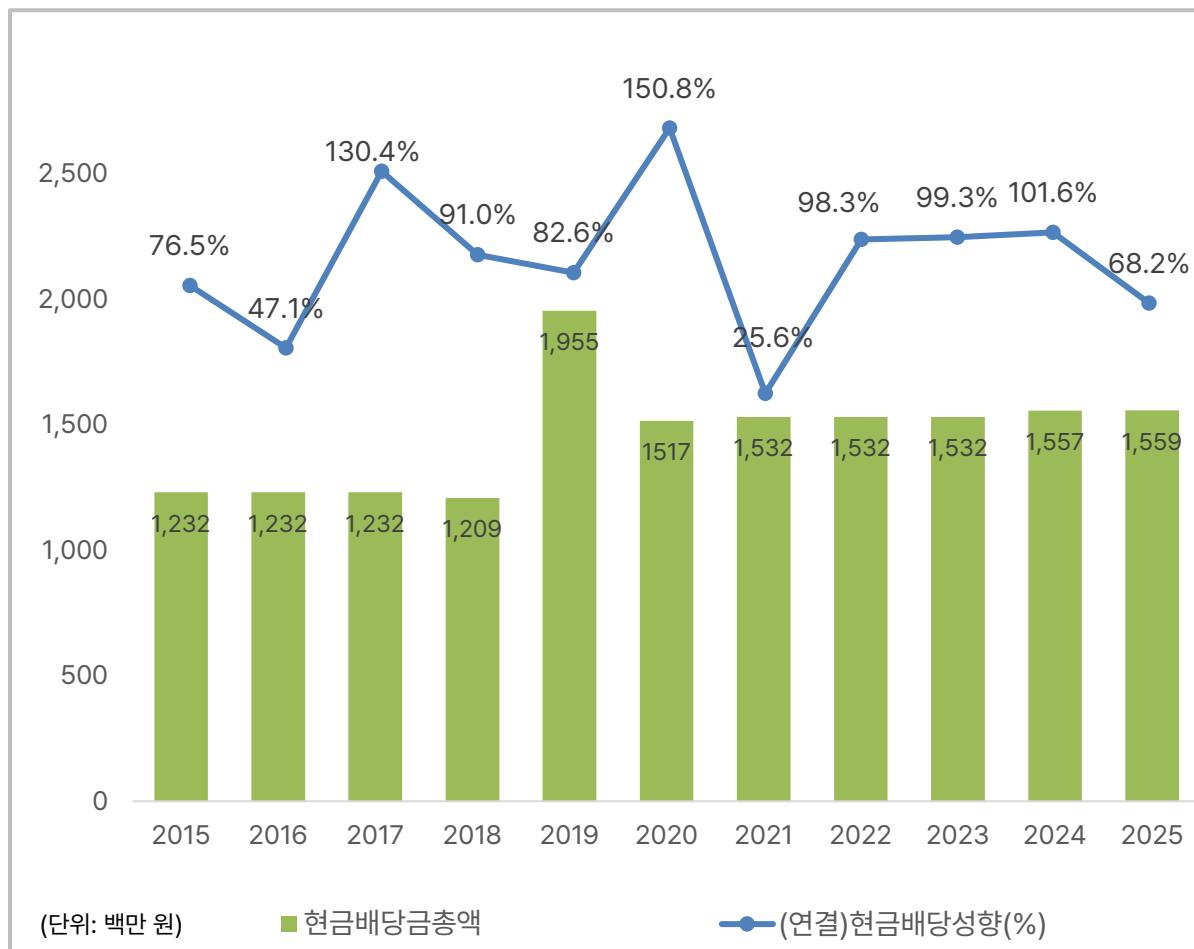
08-01. Value II: 적극적인 주주환원 정책 실행

2006년부터 21년 연속 결산배당 실시 등 적극적인 주주환원 정책 실시

2026.08 중간배당 도입을 위한 정관 변경 및 지급 완료

2026.06 자사주 50만주 소각 완료

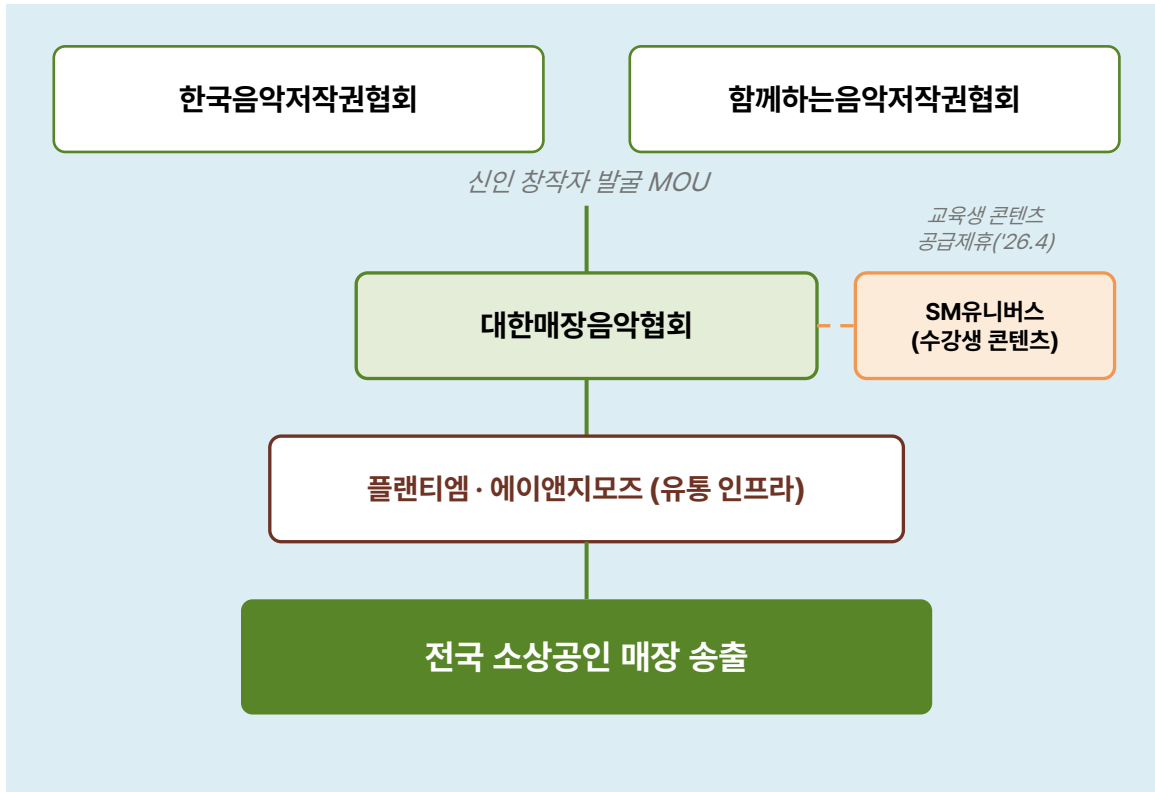
✓ 최근 10년간 배당 이력



09. 매장 음악 서비스 플랫폼 사업 전개를 통한 상생

플랜티엠, 전국 소상공인 매장 유통망을 신인 창작자의 '데뷔 무대'로 전환
콘텐츠 유통산업 전반을 아우르는 K-콘텐츠의 플랫폼으로 사업모델 진화

✓ 파트너십 구조



✓ 기업과 소상공인 Win-Win 상생 효과

신인 창작자

대중과 만나는 새로운 유통 채널 확보 — 매장음악을 통한 사실상의 데뷔 기회

소상공인

저작권 걱정 없는 양질의 K-콘텐츠를 합법적·저비용으로 확보

플랜티엠

콘텐츠 유통 인프라를 '콘텐츠 플랫폼' 신사업으로 확장 — 신규 수익모델 확보

신인 발굴 → 합법 유통 → 매장 활용까지, 한 번에 연결되는 콘텐츠 플랫폼

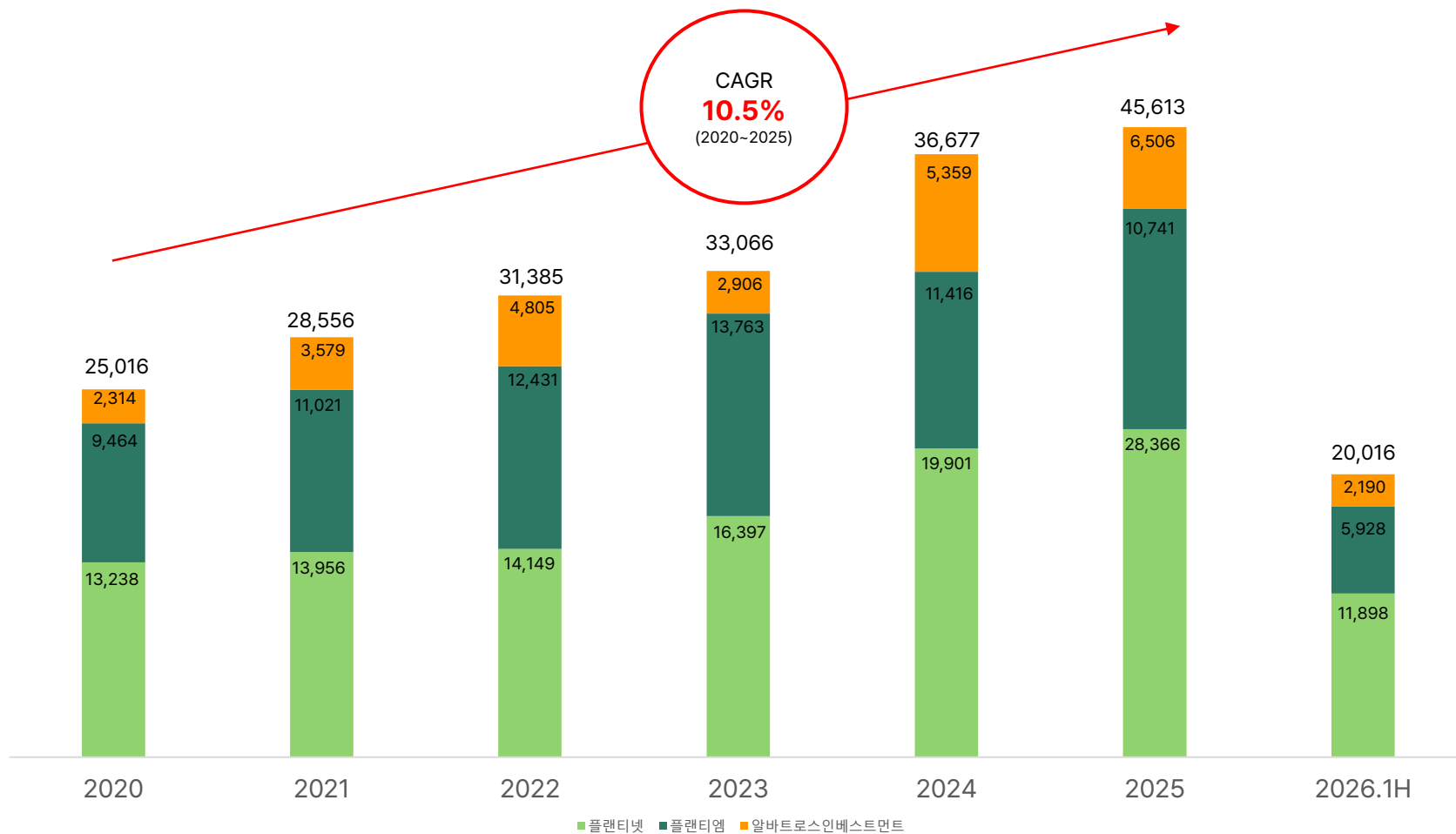
'26.4 SM유니버스 제휴(교육생 콘텐츠 공급) '26.8.27 음저협·대한매장음악협회·함저협 다자간 MOU 체결(신인 창작자 발굴 및 매장음악 시장 활성화)



3. 경영성과 및 성장전략

01. 경영 성과

2000년 설립 이후 꾸준한 매출 성장을 이어오며 지속 성장 기반 확보



플랜티넷 매출액 구성

(단위: 백만 원)

경영성과

2026년 반기 성과 주요 요인

- AI 기반 기술 고도화로 본업 매출 확대
- 모아진 LG U+, KT 신규 혜택 출시로 가입자 수 약 15만 명 확보

02. 2026년 성장 전략

디지털 케어 사업 신규 매출 확보
모아진 신규 요금제 출시, 협력사 확대 등으로 회원 수 증대 전망

✓ 유선사업 확장 및 무선사업 발굴

01 유무선 요금제 확보

신규 유무선요금제 확보 및
가입자 확대를 위한 판매체질화

02 글로벌사업 확장

기존 글로벌 사업 가입자 확대
및 신규사업(보안)으로 확장

무선 신규 사업

LG U+ 청소년요금제
MVNO(안심앱 출시)



유무선 통합을 위한 1단계
새로운 매출원 확보

회선 판매 활성화

안심인터넷 기본 활성화
회선 판매체질화 달성



SKB '26년 10만명 달성
KT 신규 기본안심 런칭

글로벌 신규 사업

대만 모바일안심 기능 제공
베트남 무선요금제 런칭



보안사업으로의 확장
베트남 통신사 확대

✓ 모아진: 타겟 확장 및 마케팅 강화

모아진 서비스 가입자 수

moazine

B2C 사업 시작

2,042

2024.07.

4,961

2024.09.

11,226

2024.12.

광고 캠페인 전개

26,886

2025.03.

150,000

2026.08

- LG U+, KT 등 신규 요금제 혜택 출시로 매출 상승
- 네이버와 잡지 콘텐츠 공급 계약 체결에 따른 매출 상승



Appendix

01. 연결 재무제표

연결 재무상태표

(단위: 백만 원)

구분	2024	2025	2026.1H
유동자산	41,671	40,095	38,663
비유동자산	54,720	55,072	55,781
자산 총계	96,391	95,167	94,444
유동부채	10,782	11,114	10,677
비유동부채	3,960	2,622	3,147
부채 총계	14,741	13,736	13,824
지배기업소유주지분	70,520	71,393	70,930
자본금	8,311	8,311	8,311
자본잉여금	21,763	22,220	22,301
기타자본항목	- 6,473	-6,831	-3,588
기타포괄손익누계액	819	890	1,140
이익잉여금	46,101	46,803	42,767
비지배지분	11,129	10,037	9,689
자본 총계	81,650	81,431	80,620

연결 손익계산서

(단위: 백만 원)

구분	2024	2025	2026.1H
영업수익	36,677	45,612	20,016
영업비용	34,537	42,351	19,456
영업이익(손실)	2,140	3,260	561
기타수익	188	1,079	47
기타비용	767	178	82
금융수익	1,095	1,042	495
금융비용	292	200	71
법인세비용차감전순이익(손실)	5,114	2,555	700
법인세비용(수익)	1,948	638	213
당기순이익(손실)	3,166	1,916	488

02. PCGuard

PCGUARD

비업무트래픽 필터링 솔루션, PCGuard(피씨가드)



- 기업 업무환경에 방해가 되거나 보안에 취약한 인터넷 트래픽을 실시간으로 감지
- BlackList 설정 및 필터링을 통해 직원들의 업무 생산성을 높이고, 기밀정보를 보호
- Agent 설치를 통한 차단으로 전국 지사에 별도 하드웨어 구축 불필요
- 고도화된 머신러닝 AI를 이용한 콘텐츠 검증 및 우회접속 프로그램 차단을 통한 **네트워크 효율성 증대**



비업무 사이트 및 프로그램

쇼핑, SNS, 메신저, 게임, HTS 등 비업무 사이트 및 응용프로그램 차단



우회접속

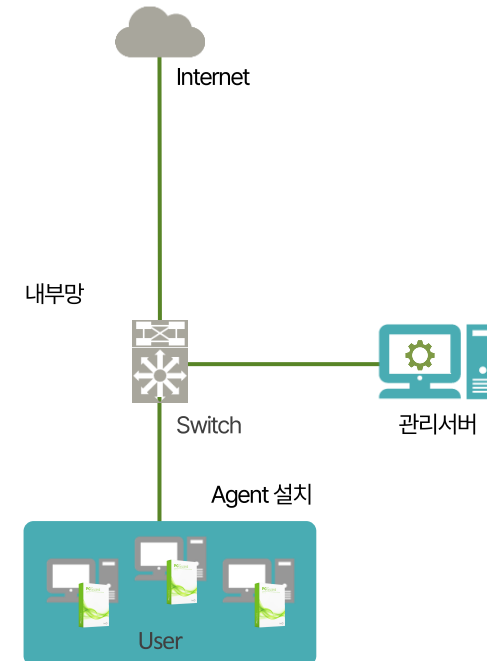
Ultra surf, Free gate, DNS Free 등 우회접속 프로그램 차단



업무 집중도 및 네트워크

비업무사이트 차단으로 인한 업무집중도 향상 및 네트워크 추가 증설 비용감소, 인터넷 속도 향상

기술 방식



주요 기능



유해 사이트 접속 관리

- 웹/응용 프로그램 접속 차단 및 통제
- 유해 접속 프로그램 탐지
- 보안에 취약한 네트워크 서비스 통제



정책 관리

- 차단 카테고리별 정책 관리
- 백업·복원 관리 지원



모니터링 및 보고서

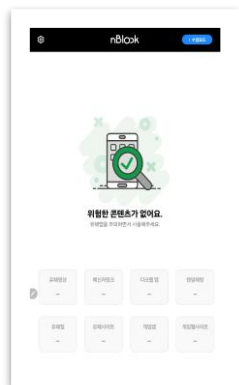
- 시스템 모니터링 및 알림
- 웹·응용 프로그램 모니터링
- 실시간 통계 보고서 제공

03. nBlock

nBlock



nBlock은 청소년들이 무심코 접근할 수 있는 불법, 음란, 폭력 등에 대한 접근 및 노출을 차단하여 올바른 스마트기기 사용을 할 수 있도록 지원하는 디지털케어 APP입니다.



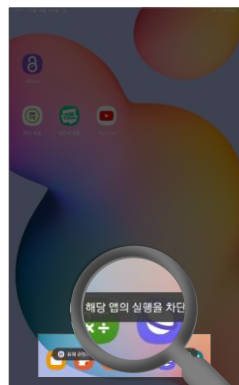
nBlock 메인 화면

현재 유해 콘텐츠 차단 수준 확인
& 유해 콘텐츠별 차단 현황 확인



nBlock 차단 콘텐츠 소개

유해 콘텐츠별 차단 내용 소개



유해 콘텐츠 차단 알림

유해 콘텐츠 접근 시도 시, 차단 메시지
팝업과 동시에 콘텐츠 실행 차단



유해 콘텐츠 차단 내역

유해 콘텐츠별 차단 정보와
차단 시간 내역 확인

주요 차단 콘텐츠 소개

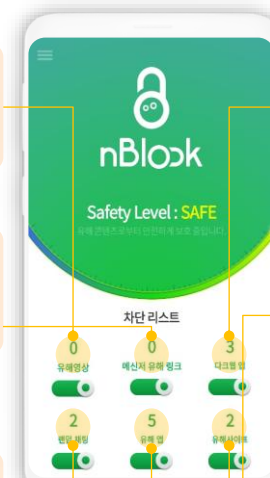
원하는 차단 정보만 선별하여
서비스 On-Off

음란동영상/유해사이트/유해앱 등 모든 유해 콘텐츠 접속을 관리자 웹페이지를 통해 선별적으로 차단 및 관리합니다.

유튜브 음란 동영상 차단
AI 기술을 활용하여 부적절한 성인 음란물로 의심되는 유해 동영상 실시간 재생 차단

메신저 유해 링크 차단
카카오톡, 텔레그램 등 메신저에 포함된 유해 링크 모니터링 후 접속 차단

랜덤 채팅 차단
청소년에게 성범죄, 특수 범죄 등 악의적인 목적으로 접근할 수 있는 랜덤 채팅 앱 실행 차단



다크웹 차단
다크웹에 접속이 가능한 브라우저/프록시 앱 실행 차단

유해 앱 차단
도박, 음란, 폭력 등 유해한 콘텐츠가 포함된 앱의 실행 차단

유해 사이트 차단
도박, 음란, 폭력 등 유해한 콘텐츠가 포함된 사이트의 접속 차단

04. 주요 고객사 및 특허

국내 3대 통신사 및 공공/교육 기관을 고객사로 보유

주요 고객사

ISP

kt

LG U+

SK telecom

SK broadband

中華電信
Chungwa Telecom

공공

경상남도
GYEONGNAM

대한민국공공

한국서부발전(주)

KoIT 신용보증기금

NRF 한국연구재단

KOICA

국립재난안전연구원

YMCA

노사발전재단

대한적십자사

강원도교육청

세종특별자치시교육청

부산광역시교육청

대전광역시교육청

울산광역시교육청

교육

서울대학교

KNU 경북대학교

공군사관학교

서울시립대학교

세종대학교

서강대학교

KONKUK UNIVERSITY

동국대학교

한국항공대학교

경북대학교

기업/금융

SK ecoplant

MEDIWILL NETWORKS

macrogen

HANJIN GROUP

KBS

DB손해보험

NH투자증권

Bank

Deutsche Telekom

whowho & company

주요 특허 현황



패킹마리닝방식을이용한
유해사이트접속차단서비스



홈네트워크에서홈게이트웨이를이용한
유해트래픽차단장치및방법



ISP망에서유해정보접속
차단시스템및차단방법



가용자PC및홈인tranet정보 제공을
위한PC관리서비스제공방법



단말유해자원접근관리
유해자원 접근관리 서비스 및 방법



CCTV 기반트래킹 서비스 제공
방법 및 장치



스마트TV 동영상 시간제어 및
유해동영상 플랫폼을 위한 장치 및 방법



유해 동영상 파일을 탐지 및 차단하기
위한 장치 및 방법

05. 모아진 마케팅 계획

‘마이피드’ 기능 업데이트를 소재로 3월부터 본격적인 마케팅 시작
이후 1차 Main 및 다각적 IMC 활동 전개 예정

		2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월	
주요 활동	브랜드 광고	마이피드(Sub 캠페인)		1차 Main 캠페인			Sub 캠페인		2차 Main 캠페인				
	인스타그램												
	CRM												
	기프트카드	이마트24 판매(1차 판매분 소진 시, 2차 판매분 제작 + 판매처 확대 검토)											
	공모전	1차							2차(예정)				
	전시/박람회		잡지협회 협업 (국립중앙도서관)			국제도서전		하반기 中 진행 전시·박람회 검토					
	서포터즈		삼성 갤럭시 대학생 서포터즈										
	우수 아티클		1Q 우수 아티클			2Q 우수 아티클			3Q 우수 아티클			올해의 아티클	
	기타		삼성 월렛, KT스포츠		모아진 內 고객 참여 프로모션								

06. 기술 개발 로드맵

변화하는 인터넷 환경에 맞춰 AI 기반 고도화된 시스템 개발 중



유해 사이트, 스미싱, 스팸,
유해 동영상 차단

로그 센터 고도화

마약 SNS 차단 시스템 개발

전용 Bot 플랫폼 개발

유해 사이트 URL 고도화



유튜브 음란 동영상 차단

메신저 유해 링크 차단

'수업 모드' 기능

서버 버전 구축(SaaS)

ios 버전 개발



TTS 기능

잡지 번역

Chat GPT 대응 LLM 구축

LLM을 이용한 잡지 요약

생성형 AI 기반 잡지 요약

Developed

Developing

Plan

07. 플랜티넷 기술 경쟁력

타사 대비 압도적 기술 우위

구분		Plantynet		A사	B사
웹사이트	유해사이트	DB + AI	1,400만건 (국내 최대), 유해사이트 판별 AI 방통위 점검 결과 : 차단율 100% ("B사 60%") 매일 20억건 로그 + 30만건 신규 생성 도메인 분석	O / DB기반	O / DB기반
	스미싱	DB + AI	1,200만건 DB (국내 최대) + 스미싱탐지 AI	X	X
	스팸		실가입자 기반 테스트 결과 : 스미싱 차단율 92% ("P사 40%") 매일 1천만건 이상의 문자(SMS, 카카오톡 등)내 URL 분석	X	X
	악성코드배포	DB	400만건 DB, 악성코드/랜섬웨어 등의 주 감염경로를 원천 차단	O	O
	딥페이크	DB	딥페이크 제작 및 배포사이트 DB로 1차 배포 차단 방대한 유해사이트 DB로 2차 유통 차단	O	O
	다크웹	DB	다크웹 프록시 웹사이트 DB로 불법 음란물, 성착취물, 마약 등의 유해정보 차단	X	X
	비업무사이트 (게임 등)	DB	게임, 증권, 인터넷 방송 등 83개 분류의 비업무사이트 차단	O	O
모바일 App	유해App (성인, 도박 등)	DB	약 11만건의 성인, 도박 등 유해 App DB로 자녀 스마트폰 사용 보호	X	O / DB기반
	악성App (riskware, adware 등)	DB + AI	120만건 DB (국내 최대) + 악성탐지 AI, 매일 1,200만건의 사용자로그 분석 플랜티넷 120만건 vs 경찰청 15만건 vs KISA 4.5만건	X	X
	다크웹	DB	모바일에서 다크웹 접속을 원천 차단, N번방 사건 등 사회적 이슈 선제 대응	X	X
	딥페이크	DB	딥페이크 기술을 악용한 디지털 성범죄 예방	X	X
	일반App (게임, SNS 등)	DB	200만건 DB (국내 최대), 자녀의 게임/SNS 등 사용 습관을 개선하고 스마트폰 중독 예방	X	O / DB기반
PC 프로그램	비업무 프로그램 (게임, HTS 등)	DB	게임, HTS 등 12개 분류의 비업무 프로그램 차단	O / DB기반	O / DB기반
	딥페이크	DB	딥페이크 기술을 악용한 디지털 성범죄 예방	X	X
음성	보이스피싱	AI	금융감독원 및 오픈데이터셋을 활용하여 학습된 AI를 기반으로 보이스피싱 시도를 감지	X	X
동영상	유해동영상 (성인, 불법촬영)	DB + AI	60만건 DB 기반 판별 + 정확도 96% 이상의 AI기반 판별 PC와 모바일에서 동영상 파일과 스트리밍 차단, AI 기반으로 딥페이크 및 다크웹 음란물 원천 차단	X	O / DB+AI
불법 콘텐츠	마약	DB + AI	13만건의 마약판매 콘텐츠 및 350건의 마약판매 계정(텔레그램 등 보안메신저) DB 실시간 마약 콘텐츠 모니터링, 마약 게시물 탐지 AI	X	X

